

Enquête prix des cinémas

ENQUÊTE AL PAR TÉLÉPHONE ET RELEVÉS EN LIGNE ODLC,
RÉALISÉE DU 13 AU 27 SEPTEMBRE 2025 (911 CINÉMAS
ENQUÊTÉS)



MÉTHODOLOGIE



LES TARIFS
PRATIQUÉS



LES ÉCARTS ENTRE
LES CINÉMAS



CONCLUSIONS

Plan du rapport

Méthodologie de l'enquête

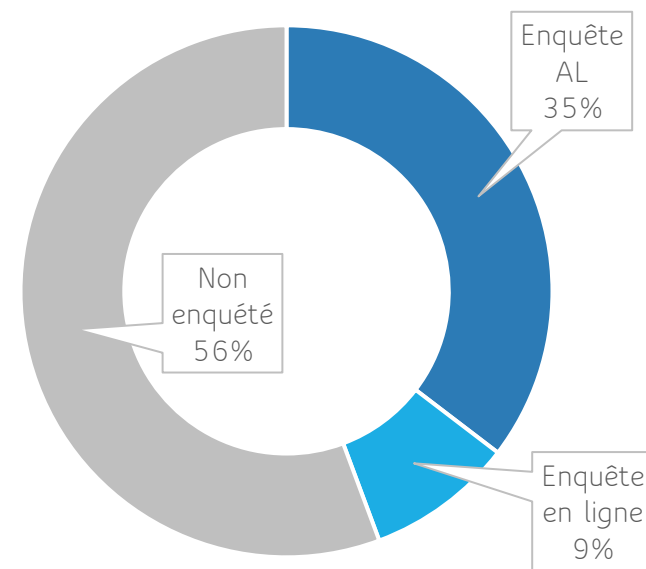
Sur les 2055 cinémas de France métropolitaine recensés par le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), nous avons relevé le prix de 911 d'entre eux, soit 44%.

- 727 ont été enquêtés par téléphone par les enquêteurs des associations locales.
- 184 ne proposant qu'un standard ou un numéro surtaxé ont été enquêtés par l'ODLC via leur site internet.

Pour calculer les tarifs moyens présentés dans ce rapport, chaque cinéma s'est vu attribuer un poids relatif au nombre de salles qu'il possède. Ainsi, un cinéma comptant 12 salles comptera 12 fois plus dans la moyenne que celui n'en possédant qu'une.

Ce choix a été fait car les cinémas ne comptant qu'une salle représentent un peu plus de la moitié des établissements, mais moins de 9% des entrées. A l'inverse, les multiplexes (8 salles ou plus) ne comptent que pour 12% des établissements mais 58% des entrées. (Source : https://medias.amf.asso.fr/upload/files/3761_CNC_Geo-2023-globale-02.pdf)

Part des cinémas français enquêtés :





MÉTHODOLOGIE



LES TARIFS
PRATIQUÉS



LES ÉCARTS ENTRE
LES CINÉMAS



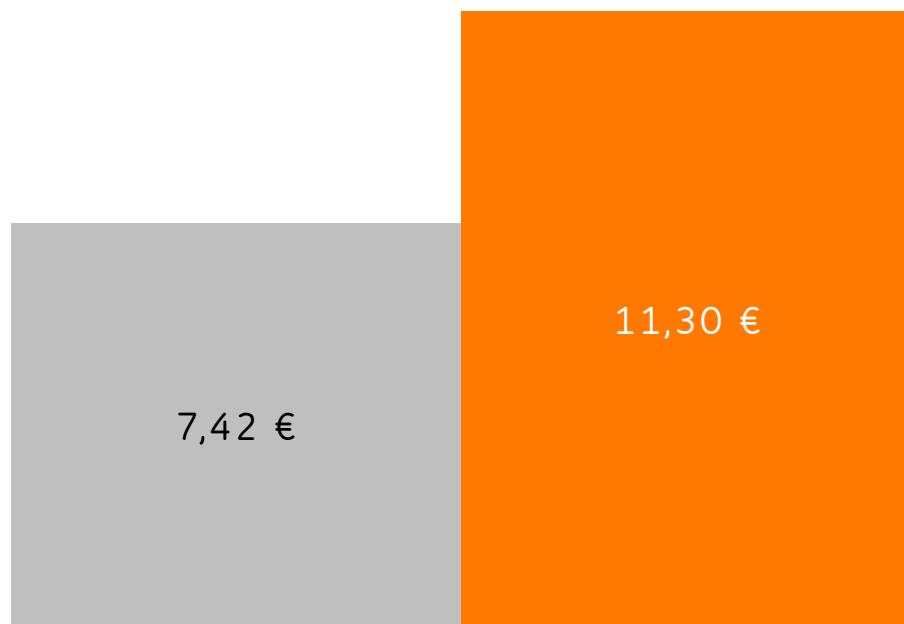
CONCLUSIONS

Plan du rapport

La place standard coûte 11,30€ en moyenne

Prix moyen de la place de cinéma

■ CNC ■ Notre enquête



En moyenne, le prix de la place pour une séance standard (sans supplément 3D, Imax ou Dolby Atmos) et sans réduction s'élève à 11,30€. Il s'agit du tarif que va payer en moyenne un adulte sans réduction pour une séance.

Ce chiffre est bien plus élevé que celui communiqué par le CNC, qui affirme que le prix moyen de la place de cinéma est de 7,42€ en 2024.

Pour obtenir ce chiffre, le CNC prend l'ensemble des recettes de billetteries annuelles, divisées par le nombre d'entrées. Il prend donc en compte les tarifs réduits, les gens disposant d'un abonnement ou d'un carnet de plusieurs tickets, les groupes scolaires, les tarifs réduits via les comités d'entreprise, etc...

Des tarifs largement réduits pour les enfants et les jeunes

Prix moyen pour un enfant de
12 ans :
6,08€

Prix moyen pour un étudiant de
21 ans :
8,26€

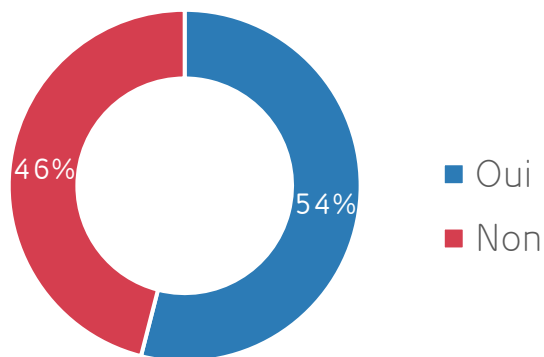
La quasi-totalité des cinémas propose un tarif réduit pour les enfants (plus de 95%). Un enfant de 12 ans va ainsi payer en moyenne à peine plus de 6€ sa place, soit presque 2 fois moins cher qu'un adulte.

Une très grande majorité des établissements (plus de 85%) proposent également un tarif pour les jeunes. Celui-ci est parfois conditionné à l'âge (le plus souvent moins de 25 ans) et parfois au statut d'étudiant. Si les réductions sont moindres que pour les enfants, elles restent conséquentes car un étudiant de 21 ans paiera en moyenne sa place un peu plus de 8€, soit 3€ moins cher qu'un adulte sans réduction.

Un tarif senior loin d'être systématique

Prix moyen pour un senior :
10,55€

Part des cinémas proposant
un tarif senior :



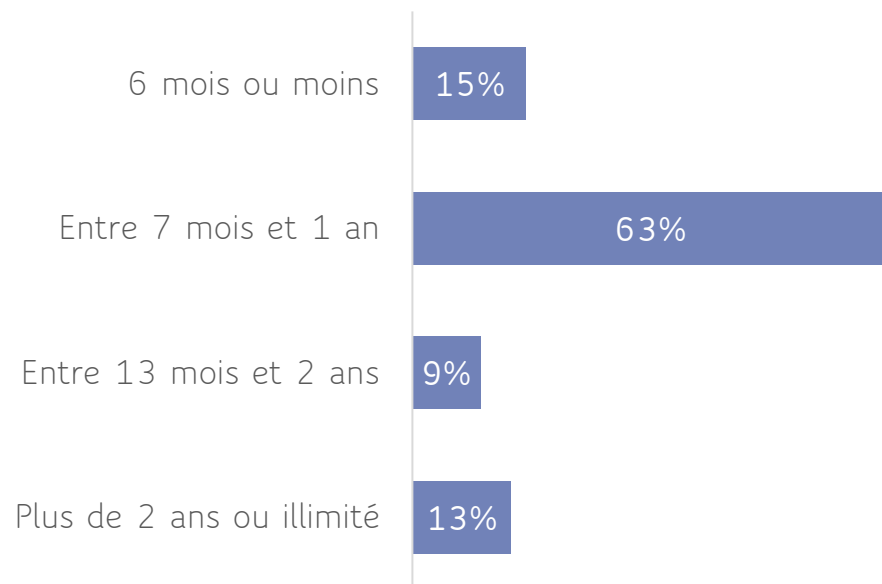
Pour les personnes âgées, la différence de prix est beaucoup moins importante, moins d'un euro d'écart avec le plein tarif. Cela s'explique par l'absence de tarif senior dans près d'un cinéma sur 2. Les multiplexes sont même 72% à ne pas en proposer et les grands groupes (Gaumont, UGC, CGR) n'en ont presque jamais.

A noter que l'âge pour bénéficier de ce tarif peut être de 60 ans (49% des cinémas) ou 65 ans (38%). Parfois l'âge n'est pas le seul critère, et certains cinémas exigent une carte avantage senior SNCF.

L'achat par carnet permet de réduire nettement le prix

Prix moyen par place achetée
dans un carnet :
7,29€

Durée de validité du carnet



Plus de 90% des cinémas enquêtés proposent l'achat d'un carnet de plusieurs places. Le plus souvent le carnet contient 10 places (70% des cinémas) ou 5 places (20%). Comparé à une place achetée à l'unité, cela permet de réduire en moyenne le prix de 35%, avec un tarif moyen de 7,29€.

La durée de validité de ces places est un critère important afin de ne pas les perdre si on ne se rend pas souvent au cinéma. Si la majorité des carnets sont valables un an, 15% des cinémas n'offrent qu'une validité de 6 mois ou moins. Chez Pathé/Gaumont notamment la Cinécarte 5 places n'est valable que 3 mois, et seulement 2 mois chez UGC !

Synthèse prix des places

Prix moyen des places de cinéma

Place standard achetée à l'unité



Place senior



Place jeune/étudiant



Place standard achetée dans un carnet



Place enfant



Source : Enquête Que Choisir septembre 2025





MÉTHODOLOGIE



LES TARIFS
PRATIQUÉS



LES ÉCARTS ENTRE
LES CINÉMAS



CONCLUSIONS

Plan du rapport

Les multiplexes coûtent nettement plus cher

Prix moyen d'une place standard
dans un multiplexe :
13,09€

Prix moyen de la place standard

Les multiplexes sont les grands cinémas comptant plus de 8 salles. Ils ne représentent que 12% des établissements mais réalisent 58% des entrées. Et leur tarif est nettement plus élevé que les autres, avec une place standard dépassant les 13€.

Ces grands cinémas ont aussi la particularité d'appartenir le plus souvent à de grands groupes. Parmi les 3 leaders du secteur, Gaumont/Pathé et UGC pratiquent des tarifs particulièrement élevés, autour de 15€ la place standard. Les cinémas les plus chers de France sont d'ailleurs les Pathé parisiens dits « Premium » (Parnasse, Palace et BNP Paribas), avec des places à 20€.

A l'inverse, l'entrée à 11,11€ en moyenne dans les CGR les place juste en dessous de la moyenne nationale.



Gaumont/Pathé

15,03 €



UGC

14,43 €



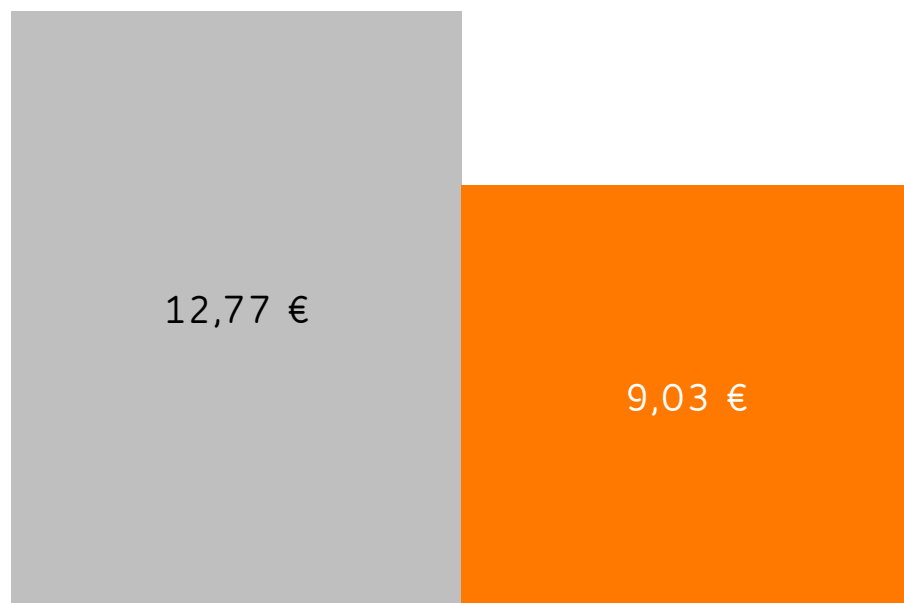
CGR

11,11 €

Les cinémas d'art et d'essai sont moins chers

Prix moyen de la place de cinéma

■ Autre cinémas ■ Cinémas d'art et d'essai

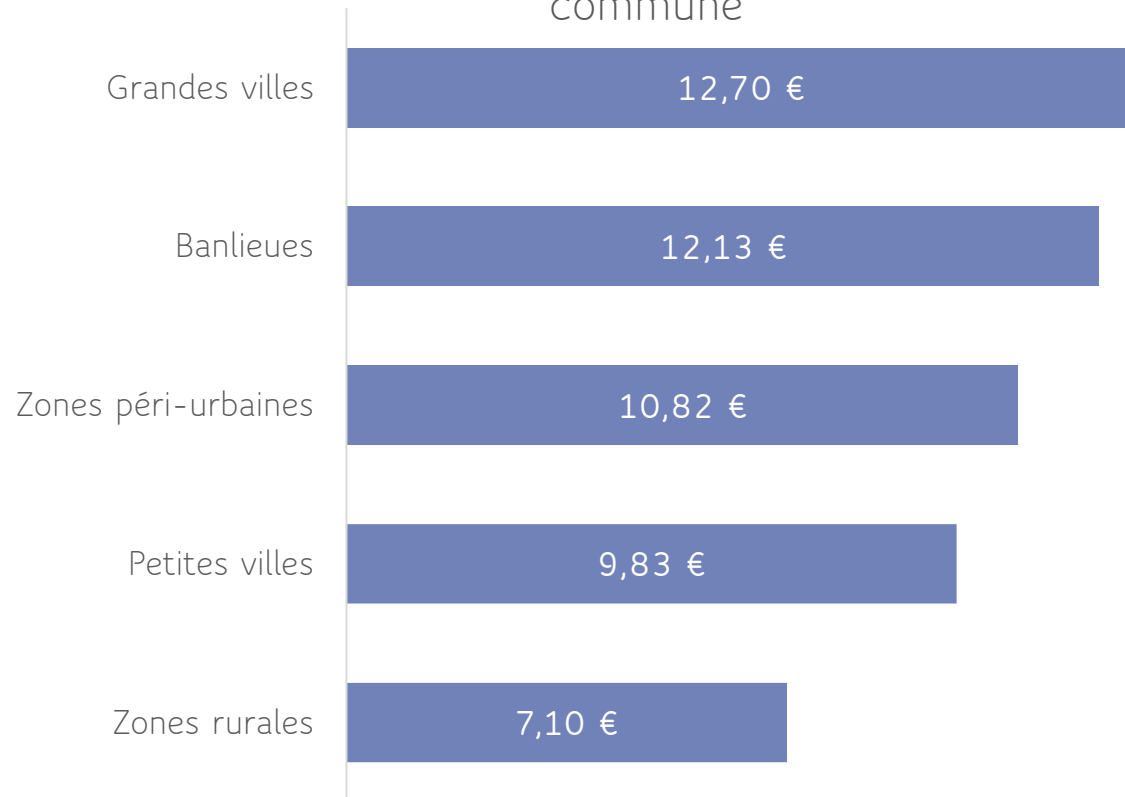


Plus de 60% des cinémas français disposent du label « Art et essai ». Cela récompense les cinémas exposant une proportion importante de films ayant une valeur artistique importante mais moins facilement rentables (films anciens, films d'auteur...). Il s'agit souvent d'établissements plus petits (2 salles en moyenne).

Ils proposent des tarifs bien plus attractifs que les autres salles, avec une entrée standard à 9€ en moyenne. Cela s'explique par l'aide spécifique qui leur est versée du fait de leur classement « Art et essai ».

Des cinémas bien plus chers dans les centres urbains

Prix moyen de la place standard selon le type de commune

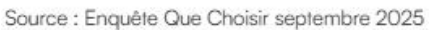


Les cinémas situés dans les grandes métropoles affichent des tarifs dépassant en moyenne les 12€.

A mesure qu'on s'éloigne de ces grands centres urbains, les tarifs sont moins élevés, jusqu'à tomber à 7,10€ en zone rurale. A noter qu'en zone rurale, il s'agit à plus de 85% de tout petits établissements ne comptant qu'une seule salle.

Côté Outre-mer, le prix moyen des 6 cinémas enquêtés à la Réunion n'est que de 8€.

Q



Des disparités régionales importantes

Les régions les plus urbanisées affichent les tarifs les plus élevés. Ainsi l'Île-de-France apparaît comme la région la plus chère, avec un prix moyen dépassant les 13€. De la même manière, l'Auvergne-Rhône Alpes (Lyon) et la région PACA (Marseille) affichent également des tarifs au-dessus de la moyenne nationale.

La part de multiplexes et l'implantation de certains groupes plus chers jouent aussi un rôle, comme en Centre-Val-de-Loire où Pathé/Gaumont est particulièrement bien implanté.

A l'inverse, le groupe CGR (moins onéreux) est leader dans le sud-ouest et l'ouest compte plus de cinémas indépendants.



MÉTHODOLOGIE



LES TARIFS
PRATIQUÉS



LES ÉCARTS ENTRE
LES CINÉMAS



CONCLUSIONS

Plan du rapport

Principaux enseignements

- Le prix moyen d'une place standard achetée à l'unité atteint 11,30€.
 - Les cinémas proposent des tarifs très intéressants pour les enfants et les jeunes, moins pour les seniors.
 - L'achat de places par carnet de 5 ou 10 unités permet de réduire le prix de 4€.
- Les multiplexes qui concentrent la majorité des places vendues, affichent des tarifs très élevés, en particulier ceux des groupes Pathé/Gaumont et UGC. A l'inverse les cinémas d'« Art et d'essai » ont des tarifs plus attractifs.
 - Il y a une importante disparité géographique dans le prix de la place de cinéma, avec des tarifs bien plus élevés dans les grandes métropoles qu'en zone rurale.